

平成20年度 事業計画

1, 活動基本方針

法人会の組織基盤の確立に努めつつ、「法人会の基本的指針 法人会は、よき経営者をめざすものの団体として、会員の積極的な自己啓発を支援し、納税意識の向上と企業経営および社会の健全な発展に貢献します」に則り、納税意識の向上及び地域社会への貢献活動を積極的に展開する。

また、公益法人制度改革に伴ない、全国のすべての法人会が「公益社団法人」を目指すことが示されたことを受け、公益認定を得るため、具体的な対応・準備に着手する。

2, 事業計画

事業項目	目的・趣旨	計画内容
1,組織の充実・強化	法人会の存在基盤である組織の拡大強化を図る。各支部加入率55%達成を目指し、未加入法人に対する加入勧奨運動を強力に推進する。	(1)支部役員一人一社加入勧奨運動の展開 (2)低加入率支部の重点加入勧奨運動の展開 (3)新設法人説明会での加入促進 (4)管内法人の調査
2,研修活動の充実	企業が企業であり続けるために、人材育成と健全経営に役立つセミナー展開を図りつつ、公益団体としての団体価値を高めていく。 ①社員の基本ビジネススキルの徹底を通じ、人材育成に貢献する。 ②企業の黒字化促進に貢献する。 ③構造改革に伴う法改正への適法・適合する経営に貢献する。	(1)ビジネスマナー再点検・基本講座 (2)総務・労務・経理講座 (3)時代・経営を読む講演会 (4)税制改正・税務等の講習会 (5)e-Taxの普及拡大・利用推進への取組 会員の利用率 50%を目指す。 (6)その他
3,税制改正への対応	日本経済の活力を高め、国際競争力を維持するため、今後更に税制改革のための建設的な提言を行い、法人会の要望の実現に努める。	(1) 税制改正要望の提出 (2) 税制改正全国大会参加 (3) 各市町首長への陳情
4,地域社会貢献活動の推進	長井・西置賜の地域活性化のための地域社会貢献活動の推進に努める。	(1)小・中・高校の租税教育の支援 (2)地域社会活性化のため事業の開催 (3)使用済みプリペイドカード収集
5,広報活動の充実	法人会のイメージアップ・知名度向上の広報活動をマルチメディアを利用して、会員、非会員及び関係諸団体へ積極的に行う。	(1)会報発行・資料の配布(年4回) (2)インターネットを利用した情報提供 (3)ファックス・メールによる情報提供 (4)優良図書の斡旋
6,福利厚生制度の充実	会員に対する福利厚生制度の推進活動の充実を図る。	(1)福利厚生制度説明会 (2)取扱い会社との意見交換 (3)会員に対する情報提供 (4)健康診断の推進・脳ドック等案内