

平成21年度 事業計画

1, 活動基本方針

法人会の組織基盤の確立に努めつつ、「法人会の基本的指針 法人会は、よき経営者をめざすものの団体として、会員の積極的な自己啓発を支援し、納税意識の向上と企業経営および社会の健全な発展に貢献します」に則り、法人会の原点である「税」を中心に据え、納税意識の向上及び地域社会への貢献活動を積極的に展開して参ります。

また、公益法人制度改革に伴ない、全国のすべての法人会が「公益社団法人」を目指すことが示されたことを受け、公益認定に向けての具体的な対応・準備に着手して参ります。

2, 事業計画

事業項目	目的・趣旨	計画内容
1,組織の充実・強化	法人会の存在基盤である組織の拡大強化を図る。各支部加入率55%達成を目指し、未加入法人に対する加入勧奨運動を推進するとともに脱会を防止する。	(1)支部役員一人一社加入勧奨運動の展開 (2)低加入率支部の重点加入勧奨運動の展開 (3)新設法人説明会での加入促進 (4)管内法人の調査
2,研修活動の充実	企業が企業であり続けるために、人材育成と健全経営に役立つセミナー展開を図りつつ、公益団体としての団体価値を高めていく。 ①社員の基本ビジネススキルの徹底を通じ、人材育成に貢献する。 ②企業の黒字化促進に貢献する。 ③構造改革に伴う法改正への適法・適合する経営に貢献する。	(1)ビジネスマナー再点検・基本講座 (2)総務・労務・雇用・経理講習会 (3)時代・経営を読む講演会 (4)税制改正・税務等の講習会 (5)e-Taxの普及拡大・環境整備・利用推進への取組 啓蒙活動に務める。 (6)非会員・一般の参加者を募る。
3,税制改正への対応	日本経済の活力を高め、国際競争力を維持するため、今後更に税制改革のための建設的な提言を行い、法人会の要望の実現に努める。	(1) 税制改正要望の提出 (2) 税制改正全国大会参加 (3) 各市町首長への陳情
4,地域社会貢献活動の推進	長井・西置賜の地域活性化のための地域社会貢献活動の推進に努める。	(1)小・中・高校の租税教育の支援 (2)地域社会活性化のため事業の開催 (3)使用済みプリペイドカード収集 (4)新品タオル寄贈運動
5,広報活動の充実	法人会のイメージアップ・知名度向上の広報活動をマルチメディアを利用して、会員、非会員及び関係諸団体へ積極的に行う。	(1)会報発行・資料の配布(年4回) (2)ホームページを利用した情報提供 (3)ファックス・メールによる情報提供 (4)優良図書の斡旋
6,福利厚生制度の充実	会員に対する福利厚生制度の推進活動の充実を図る。 病気にならないよう予防活動を展開する。	(1)福利厚生制度説明会 (2)取扱い会社との意見交換 (3)会員に対する情報提供 (4)健康診断の推進・脳ドック等案内

3、青年部会・女性部会

青年部会

- 事業計画 ①委員会を開催し、具体的な活動の展開を図る。
 ②部会員の加入促進。
 ③税務経営に関する研修、講習会などの開催。
 ④部会員相互の親睦、交流の実施。
 ⑤法人会の事業活動支援。
 ⑥関係諸官庁、友誼団体との連携、協調を図る。
 ⑦その他目的を達成するための必要な事業。

年間計画

内容 / 月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
総会・役員会 委員会開催	○ 総会	○ 役			○							○ 役
第一委員会 加入促進・PR	会員増強運動											
第二委員会 研修事業		○		○		○		全国 岩手			○	
第三委員会 親睦・交流			○				○					

女性部会

- 事業計画 ①役員会・総会の開催
 ②研修会・交流会・講演会の開催
 ③法人会事業活動への支援・参加
 ④部会員の加入促進
 ⑤関係諸官庁、友誼団体との連携協調を図り、租税教育の推進を図る
 ⑥その他目的を達成するために必要な事業

年間計画

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
摘要												
会議 役員会(○) 総会(◎)	◎	○										○
研修会・講習会 講演会・その他	○16 金沢			○		○		○			○	
会員増強 部会員の加入促進						強化月間						
租税教育関係												

4、支部活動

- ①親会が企画する研修会、講習会等に積極的に参加する。
 ②支部会員相互の情報交換、福利厚生制度の充実及び親睦を深めるための事業(役員会、懇談会健康診断等)を行う。非会員を取り込むような事業を展開し、公益性を高める事業を展開する。
 ③会員増強運動を積極的に行う。役員一人一社加入勧誘する。